

GastroNord



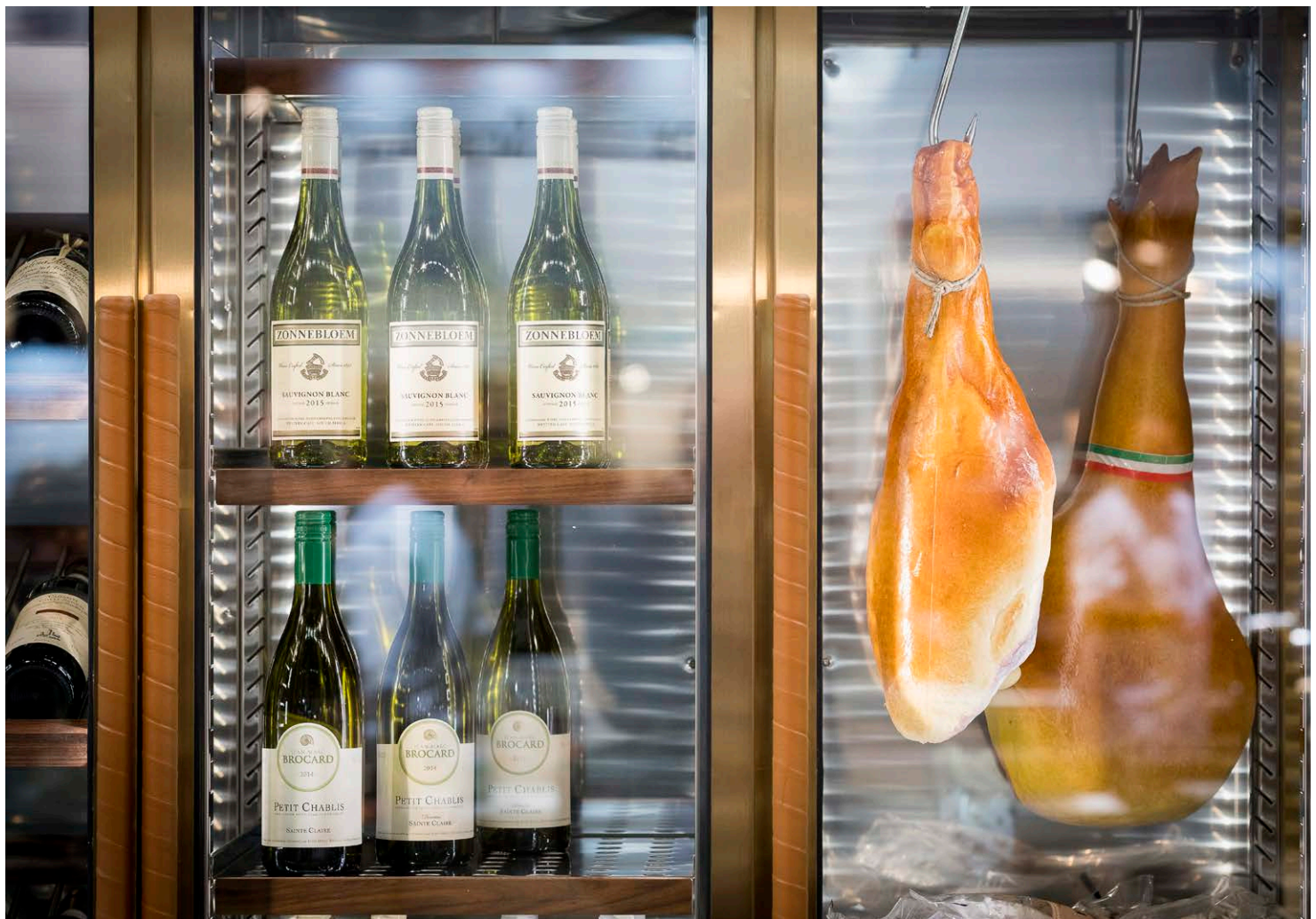
THE MAJOR HORECA TRADE FAIR IN NORTHERN EUROPE

Proud sponsor of Bocuse d'Or, Restaurangalan & Fast Food Awards

24-27 april 2018



Stockholmsmässan



Vad är GastroNord?

GastroNord är norra Europas viktigaste gastronomiska plattform. Här möts hela HoReCa-branschen samt delar av dagligvaruhandeln och utbyter erfarenheter och kunskap. Utställande företag säljer, marknadsför och demonstrerar sina produkter och tjänster.

Till GastroNord kommer intresserade och engagerade besökare från hela mat- och dryckesbranschen för att få inspiration och nya kunskaper, rådfråga experter och hitta just de produkter som de letar efter.

Drycken på GastroNord

Den tidigare separata vin- och dryckesavdelningen, Vinordic, integreras nu med GastroNord där mat och dryck kan vara i samma monter! Alkoholutställarna och övriga utställare står sida vid sida, vilket är positivt för både besökare och utställare.

GastroNord är den enda betydelsefulla branschmässan inom HoReCa som har utställare inom både mat och dryck och även provningar av olika slag.

Vem är besökaren?

GastroNord vänder sig till alla med beslutspåverkan inom HoReCa-branschen – beslutsfattare, anställda, branschorganisationer, press, ägare, de som vill förkovra sig inom ovan nämnda områden samt sista års-elever inom HoReCa-utbildningar. Dessa har vi dessutom en särskild mässdag för.

Därför ska du ställa ut

- presentera ditt företag
- träffa branschens beslutsfattare
- viktigaste fackmässan i norra Europa
- unika affärsmöjligheter
- stärk ditt varumärke
- utveckla samarbeten
- möjlighet att påverka branschen
- visa nyheter
- kraftfull marknadsföring
- kontakter för framtiden
- bjuda in potentiella kunder
- motivera och utbilda din personal
- enda betydelsefulla branschmässan som erbjuder mat och dryck i kombination.

Fakta om mässan 2016

Totalt antal besökare

20 148 pers.

Verksamhet/bransch

Hotell/Restaurang/Catering 35 %

Storkök 19 %

Grossist 6 %

Dagligvaruhandel/Servicehandel 4 %

Pub/Bar 2 %

Bageri, konditori 2 %

Fast Food 1 %

Systembolaget, taxfree, återförsäljare 1 %

Restaurangskola 13 %

Annat 17 %

Direkt köpinflytande

Ja 73 %

Arbetsplats

Norra Sverige 11 %

Västra Svealand 8 %

Mälardalen 47 %

Västra Götaland 9 %

Östra Götaland 10 %

Södra Sverige 6 %

Annat land 9 %

Betyg på mässan

(5=Mycket bra, 1=Mycket dåligt)

Helhetsintryck av mässan 4,2

Utställarkvaliteten 4,1

Intresserad av att besöka GastroNord 2018

Ja 82%





Sagt om mässan

"På senaste GastroNord gjorde vi ett relativt traditionellt deltagande med monter och en del aktiviteter. Utöver det la vi resurser på konceptet BarNordic med syfte att göra något helt nytt. Det blev ett resultat över förväntan tack vare allas entusiasm och samarbete. Vi är redan igång med nya, spännande planer för 2018 som sakta växer fram!"

Karl Holmqvist, Snacksbolaget

"Inför GastroNord 2018 planerar vi att bygga upp något helt nytt, och dessutom försöka få fler utställare med oss. Vi vill förmedla känslan av att gå på ett mattorg i Madrid eller Gamla Stan. Man ska kunna mingla, äta, mysa och upptäcka nya smaker på ett härligt sätt. Mötesplatsen är extra viktig i dag eftersom alla är så digitala. Vi ska satsa på att få till den där sköna mötesplatsen."

Martin Eriksson, Johan i Hallen

"Kommande GastroNord erbjuder ett unikt sätt att presentera sina alkoholhaltiga drycker för branschen. Inom ett lugnare område planeras möjligheten att hyra bord för produktpresentationer till en vettig peng. Tack för att ni har lyssnat!"

Peter de Gooyert, Båstad Vinhandel

Vad planeras inför GastroNord 2018?

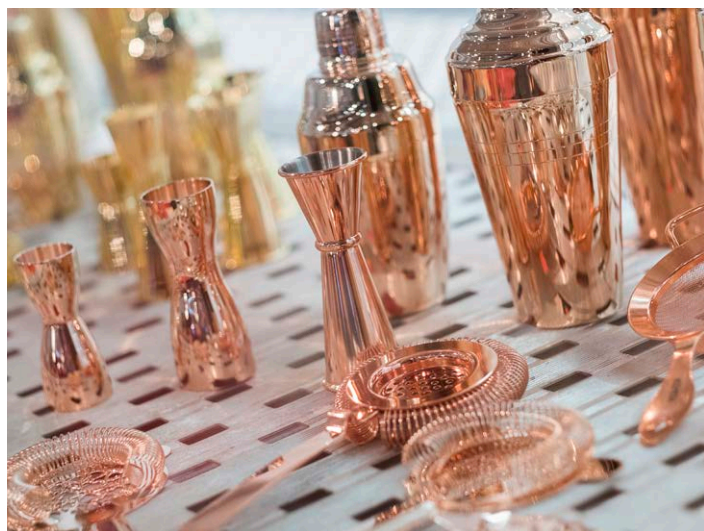
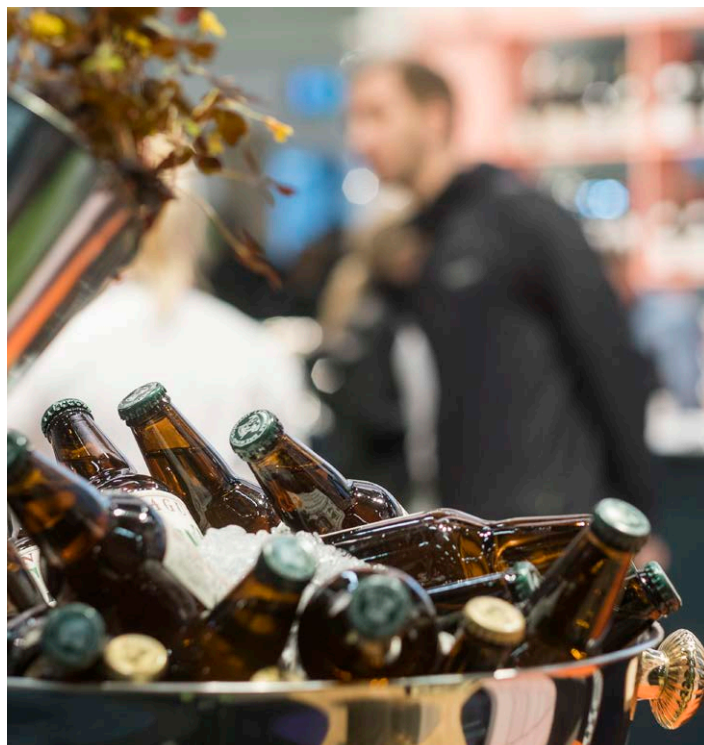
- Dryckesområde med vinbord
- Utställning med vinnarvinerna i Vinordic Wine Challenge 2018
- Rosébar
- Bubbelbar
- Discovery Room
- BarNordic med drinktävlingar
- BeerNordic
- Ledda dryckesprovningar varje dag

Tävla i Vinordic Wine Challenge 2018

Tävlingen arrangeras av Stockholmsmässan i samarbete med tidningen Allt om Vin. Samtliga viner som finns till försäljning i Sverige, antingen hos Systembolaget eller via beställningssortimentet, har möjlighet att delta på lika villkor. Målet är att finna Sveriges mest prisvärda viner. Prisutdelning under mässan. Mer information om tävlingen finner du på www.gastronord.se och www.vinordic.se.

Samarbeta med andra utställare

Vill du ha kombinationen mat och alkoholhaltig dryck i montern under GastroNord 2018 är detta nu möjligt då tillstånd för att kombinera dessa två har medgivits. Se över möjligheten till samarbete med andra potentiella utställare!





Priser

ExpoStart:

inkl Digital monter och Fairmate Lead Tracking
6 290 kr

Detta ingår:

- I ExpoStart ingår utställarförsäkring, eluttag, tomemballagehantering, godshantering och städning i montern inför mässdag 1.
- **Digital monter:** kontaktuppgifter, bilder, filmer, länkar till ditt företag. Egna kampanjer, nyheter och erbjudanden samt aktiviteter i din monter. Allt detta på GastroNords webbplats och i appen.
- **Fairmate Lead Tracking:** 1 st licens för att skanna besökare i din monter. Du får tillgång till kontaktuppgifter och statistik.

Monteryta:

**Första 100 kvm 1 795 kr/kvm,
därutöver 1 595 kr/kvm**

I priset ingår skiljevägg mot granne.

Vinbord:

Pris 10 000 kr

Detta ingår:

- 4 kvm yta
- 2 spotlights
- Skiljevägg, 1 meter
- 1 bord (150 cm x 80 cm, höjd 70 cm)
- 1 st vit duk (Önskas fler dukar? Beställs via Montercatering)
- ExpoStart (utan försäkring) eluttag, tomemballagehantering, godshantering och städning i montern inför mässdag 1.

Tillval:

- Försäkring
- Matta, standard mörkgrå
- Digital monter inkl Fairmate Lead Tracking

Alla priser är exklusive moms.

Digitala och pappersbiljetter

En stor och viktig del av våra besökare är de som utställarna bjuder in. Genom att beställa kostnadsfria entrébiljetter i förväg och bjuda in dina kunder gör du det enkelt för dig själv att nå de kunder du vill ha till din monter. Du förenklar även för dina kunder att planera in sitt mässbesök.

Vi tillhandahåller både digitala och pappersbiljetter. Du väljer det som passar dig och ditt företag bäst.



Vill du veta mera om GastroNord?

Hör av dig till:

Försäljning

Anders Eklund
08-749 44 39
anders.eklund@stockholmsmassan.se

Måns von Mentzer
08-749 42 01
mans.vonmentzer@stockholmsmassan.se



Samarbetspartners och sponsorer

Daniel Fritzdorf
08-749 41 96
daniel.fritzdorf@stockholmsmassan.se



Aktiviteter och tävlingar

Victor Ackerheim
08-749 44 23
victor.ackerheim@stockholmsmassan.se

Administration

Ulrika Köhler
08-749 92 42
ulrika.kohler@stockholmsmassan.se





GastroNord



THE MAJOR HORECA TRADE FAIR IN NORTHERN EUROPE

Proud sponsor of Bocuse d'Or, Restaurangalan & Fast Food Awards

gastronord@stockholmsmassan.se
www.gastronord.se
#gastronord

vinordic@stockholmsmassan.se
www.vinordic.se
#vinordic